

dag	datum	tijd	onderwerp	merk
week 3				
woensdag	8-Apr	13.00	<i>'Hoe kunt u aan klantenbinding werken en uw omzet verhogen tijdens quarantaine?' Waarom? Omdat er veel meer uit online marketing valt te halen dan de meesten van ons doen. Ondanks dat er niet in de salons gewerkt kan worden, zijn er nog steeds mogelijkheden die wij nu meer dan ooit kunnen benutten. Wij willen u helpen een vernieuwde strategie aan te nemen en zo uw klanten mee te nemen in een reis naar een optimale huidconditie tijdens Corona.</i>	alle
woensdag	8-Apr	14.00	<i>Leiderschap in tijden van Corona Hoe houd je je team gemotiveerd en geactiveerd aan het werk in tijden van Corona?</i>	alle
donderdag	9-Apr	13.00	<i>Basiskennis voeding en huid: level 1 Wat is de link tussen de huid en voeding en welke adviezen kunt u als speciaalsite geven voor meer resultaat?</i>	alle
donderdag	9-Apr	14.30	<i>La Colline Moisture Boost opfrustraining</i>	LC
week 4				
dinsdag	14-Apr	13.00	<i>Murad Hero Training Opfrustraining</i>	Murad
woensdag	15-Apr	13.00	<i>Basistraining Ingrediënten: level 1 Basiskennis over ingrediënten in cosmetica en een start met het leren lezen van INCI lijsten</i>	alle
donderdag	16-Apr	13.00	<i>La Colline Native Age & La Cure</i>	LC
donderdag	16-Apr	14.00	<i>Revitalash Online training Revitalash producten: Waarom is Revitalash wereldwijd nummer 1?</i>	Revitalash
week 5				
dinsdag	21-Apr	13.00	<i>Cell Fusion Training Dermagenis opfrustraining</i>	CFC
woensdag	22-Apr	13.00	<i>Professionele Peelingen Technische training over professionele peelingen en manieren waarop u maximaal resultaat behaalt.</i>	alle
donderdag	23-Apr	13.00	<i>La Colline Native Age & La Cure</i>	LC